

段考錦囊

 名師學院™
年級：高中二年級

範圍：下學期第二次段考

科目：公民



一、一分鐘準備段考

- 運用生活例子觸類旁通，增加對於觀念的理解
- 整理自己的筆記，不會的地方加以標註，考前複習才有效率
- 利用名師學院系列產品，反覆觀看、補強弱點

二、重點回顧

➤ 全球化與地球村

1. **國際貿易**：跨越國境的貨品和服務交易。
2. **經濟全球化**：世界經濟活動跨越國界，經由對外貿易、資本流動、技術轉移、提供服務、相互依存和相互連繫，形成範圍涵蓋全球的整體經濟活動。
3. **全球分工之利**：生產國際化、產品國際化、投資金融國際化、技術開發與利用的國際化和世界經濟區域集團化。
4. **世界貿易組織 (WTO)**：成立於西元 1995 年，成立目的在於確保自由貿易，透過多邊諮商，建立國際貿易規範，降低各會員之間的關稅與非關稅貿易障礙，為會員們提供穩定、可預測的國際貿易環境。
5. **地球村 (global village)**：西元 1962 年由著名學者馬素·麥克魯漢 (Marshall McLuhan) 所提出，意指國際間的合作緊密，國與國間的距離宛如村落般接近。
6. **《京都議定書》**是 100 多個國家共同批准以規範溫室氣體減量的國際條約。

➤ 永續發展的經濟課題

1. **國民生產毛額 (GNP)**：指在一定期間內，一國國民所生產的各種最終產品與勞務，以市場價格計算的總金額。
2. **國內生產毛額 (GDP)**：指在一定期間內，一國境內所生產的各種最終產品與勞務，以市場價格計算的總金額。
3. **經濟發展的要素**：人造資本、人力資本、自然資本、企業才能、社會資本、政府效能。
4. **國際競爭力**：一國經濟獲得生活水準快速與持續成長的能力。

精選試卷及詳解



名師學院™

www.kut.com.tw

考試日期僅供參考

高二公民全經濟與永續發展段考

範圍： 經濟與永續發展

考試日期： 2014/03/19

適用年級： 高中二年級

適用科目： 公民

題型： 單選題：20題 多選題：5題

一、單選題

1.()

根據下表的資料，此市場的「均衡價格」與「均衡數量」為何？

價格(元)	需求量(公斤)	供給量(公斤)
10	5	1
20	4	2
30	3	3
40	2	1
50	1	5

(A)20 元、6 公斤 (B)50 元、1 公斤 (C)30 元、3 公斤 (D)10 元、5 公斤

2.()

「所有的銀行和企業屬於國有，必須服從政府的命令。銀行被迫放棄利潤，甚至以低於市價的利率買入國債。此外，國有的農產品必須以固定價格供應，國有石油公司也得持續進口石油，並以規定的價格出售燃料。食品加工業、肥料業和零售業，被禁止在未經核可下漲價。」根據前文內容，請判斷該國較接近何種經濟型態？

(A)變動經濟 (B)混合經濟 (C)計畫經濟 (D)自由經濟

3.()

《海角七號》上映之後，連帶使恆春、墾丁的觀光熱潮不斷，其所引發的經濟學現象，下列敘述何者正確？

(A)當時電影音樂套票以每秒 16 套的銷售速度造成搶購，屬供過於求
(B)電影拍攝地點恆春湧入大量觀光人潮，帶動民宿、餐飲業的需求增加
(C)電影中所運用之商品皆成爲熱賣品，此即電影帶動了該商品的供給
(D)大批遊客爲墾丁帶來商機卻也造成環境汙染，此乃供需失調所導致

4.()

下表是甲、乙兩國在同樣工作天所能生產的小麥、香蕉之數量。假設其他條件不變，若兩國欲進行貿易，則其貿易條件小麥與香蕉的交換比例至少要介於多少之間，才會使雙方都受益？

項目	甲國	乙國
小麥(kg)	40	50
香蕉(kg)	30	40

- (A)1kg 小麥：4/3~5/4kg 的香蕉 (B)1kg 小麥：3/4~4/5kg 的香蕉
 (C)1kg 小麥：0.5~1kg 的香蕉 (D)1kg 小麥：1~2kg 的香蕉

5.()

GNP 是衡量國家財富的重要標準，下列各選項中，共有幾項可包含於一國年度 GNP 的計算之中？(甲)小婷新買今年完工的成屋 880 萬元；(乙)小瓜於夜市流動攤位所獲之收入 8,000 元；(丙)大成以 500 萬元收購宋朝的字畫；(丁)私立學校收取學生的學費 3,000 萬元；(戊)菲籍移工在臺灣工作 3 個月所得 30 萬元。

- (A)2 項 (B)3 項 (C)4 項 (D)5 項

6.()

諾魯政府將磷礦轉換成一筆可觀的資金，這種將自然資源轉換為經濟資源的作法，是根據什麼概念而來？

- (A)強永續性 (B)弱永續性 (C)公共財 (D)外部性

7.()

蘋果公司前執行長賈伯斯帶領 Apple——一個以電腦出身的公司，進入隨身聽和數位音樂市場，開設自己的零售商店、設計智慧型手機等等。請問賈伯斯本身對蘋果公司，是哪一種生產要素的貢獻？

- (A)土地 (B)勞力 (C)資本 (D)企業精神

8.()

臺灣各地都買得到竹炭花生，而阿里山的商家則是在產地標示中模糊的打上臺灣，包裝印上小火車，當阿里山特產賣，成為中國遊客搶手的特產。而在塑化劑風暴後，衛生署將擴大食品履歷範圍，讓民眾購買產品時，可以清楚知道產品的原料、加工、運輸等資訊。請問此舉主要目的為何？

- (A)建立「阿里山特產」之品牌知名度 (B)避免「阿里山特產」之共有財悲歌
 (C)增加觀光客的購買欲望 (D)減少市場供需雙方資訊不完全問題

9.()

這幾年因為原物料飆漲、環保意識抬頭，「綠金」節能產業大行其道，可謂明星產業，舉凡廢紙回收、廢五金回收、太陽能產業等都炙手可熱。請問這種利人利己利環境的產業，最符合下列哪一種效果？

- (A)社會成本 (B)外部效益 (C)外部成本 (D)機會成本

10.()

經濟學家認為，資本主義經濟制度強調完全競爭的市場機能有其限制，意即出現所謂「市場失靈」的問題。請問其原因不包括下列何者？

- (A)農產品供過於求造成價格滑落，農民虧損連連
(B)市場資訊不對稱，造成二手車「檸檬市場」效應
(C)如工廠排放廢氣、廢水等外部性問題，使市場無法達到最高的經濟效率
(D)存在著自然獨占產業，使得市場無法完全競爭

11.()

關於我國現行稅制，以下敘述何者錯誤？

- (A)土地增值稅基於《憲法》平均地權的理念而開徵
(B)政府藉開徵奢侈稅整頓房地產市場，鼓勵長期持有
(C)以累進稅率課徵遺產稅、贈與稅達到縮小貧富差距
(D)《產業創新條例》(產創條例)將營所稅稅率由 20%調降至 17%，可營造具有國際競爭力的租稅環境

12.()

同學在員生社購買飲料前的過程，何時產生了租稅轉嫁的現象？

- (A)員生社進貨與庫存管理 (B)飲料廠商將租稅加在售價上轉賣給員生社
(C)同學進入員生社挑選飲料的品牌 (D)同學拿著榮譽券至員生社購買飲料

13.()

下列關於資本主義經濟制度的敘述，哪一項是正確的？

- (A)個人擁有生產工具的所有權
(B)商品價格由生產者依據成本原則決定
(C)在分配方面，只有計畫者主權，沒有消費者主權
(D)生產由國家決定，消費則由個人自主

14.()

當蘋果每斤 40 元時，市場的供給量為 40 斤，需求量為 20 斤；當每斤 50 元時，市場的供給量為 50 斤，需求量為 13 斤，此時市場供給量也大於市場需求量，故隨著價格提高，市場供給量與需求量的差距也愈來愈大。這種情形則稱為？

(A)生產者剩餘 (B)消費者剩餘 (C)供不應求 (D)供過於求

15.()

生態環境的影響經常跨越國界，故地球生態平衡的維持必須得到全球的支持，並且遵守國際協定的約束。2001 年美國總統布希拒絕簽署《京都議定書》，引起世界各國的抨擊。請問美國這項措施，將使下列哪一種環境問題更加惡化？

(A)地球暖化 (B)臭氧層破洞 (C)沙塵暴 (D)海洋污染

16.()

100 年 7 月 1 日起，軍公教人員調薪 3%，馬政府表示，軍公教人員調薪，主要希望能透過加薪抵銷過去 10 年通化膨脹增加的數字。請問此舉對於我國國民所得產生的影響，何者正確？

(A)我國 GDP 增加，但對 GNP 無影響 (B)我國 GDP 與 GNP 同時增加
(C)我國 GNP 增加，但對 GDP 無影響 (D)對兩者均無影響

17.()

若個人行為可以產生正向的外部效果，在其他條件不變的情況下，我們可以發現，私人在最適情況下的均衡數量會少於社會考慮外部利益後的均衡數量。此時政府可以採取何種政策，讓私人將外部利益考量進去，達到社會的最佳均衡？

(A)予以補貼 (B)立法限制 (C)加以處罰 (D)進行課稅

18.()

孫中山曾言：「中國人重然諾，與人訂定合同（契約）只要口頭說定就會遵守。」若現代國民具備孫中山所言之特性，則社會經濟活動中會大大減少何項因素造成的市場失靈的現象？

(A)資訊不對稱 (B)財產權不完整 (C)交易成本過高 (D)機會成本不易估算

19.()

公共財與私有財的最大區別為何？

(A)公共財是屬於政府的，而私有財是屬於民間所有的
(B)不容易排除他人無償使用的財貨通常是公共財，而易排除他人無償使用的則常會是私有財
(C)公權力對於公共財的保護比較周全，但是對於私有財的保護則是因所有人之不同而異
(D)公共財的市場需求使所有人之需求的水平加總；私有財的市場需求則是所有人的需求加總

20.()

若原本政府核發的珊瑚漁船執照只有 3 張，但是經過利益團體的遊說，政府大舉核發給 96 艘珊瑚漁船執照，此舉將造成海洋生態浩劫。請問經濟學家將其稱之為何？

(A)市場失靈 (B)政府失靈 (C)交易成本 (D)外部成本

二、多選題

1.()

在其他因素不變下，下列哪些因素會使得市場中對於雞肉（正常財）的需求增加？

(A)國民所得提高 (B)飼料價格下跌
(C)雞肉價格下跌 (D)國內鵝鵝養殖場傳出禽流感疫情
(E)雞糞造成空氣污染，政府擬對養雞會戶課徵污染稅

2.()

《京都議定書》將污染權畫分制式的單位，分配給不同的國家，該作法即是運用「財產權」的觀念。請問《京都議定書》標售污染財產權以有利全球經濟發展，理由何在？

(A)財富的分配會更平均 (B)有財產權的人會更有效地使用財產
(C)財產的交換更有效率 (D)物價上漲率會下降
(E)期待生態環境受到更好的保護

3.()

政府運用收入與支出來影響經濟活動，下列哪些錯誤？

(A)教育部編列照顧弱勢學生之經費來自民間投資及捐款
(B)九二一震災災後重建特別預算案金額來自租稅收入
(C)鋪設柏油路屬於必要性支出，可免除效益成本分析階段
(D)導彈快艇及兩棲登陸車之軍事設備為政府提供人民在國防上安全系統的公共財
(E)李連杰演出《神鬼傳奇 3》的片酬屬於轉移性支出

4.()

臺灣提升液晶面板的生產技術「前」，下列敘述何者正確？

(A)臺灣生產皮包具有絕對利益 (B)臺灣生產面板具有絕對利益
(C)法國生產皮包具有比較利益 (D)法國生產面板具有絕對利益
(E)臺灣生產面板和皮包均具有絕對利益

5.()

臺灣在技術提升「後」，下列敘述何者正確？

- (A)臺灣在皮包和液晶面板上，都具有絕對利益
- (B)臺灣應專業化生產液晶面板，因為生產它的機會成本是 0.16 個皮包
- (C)臺灣應專業化生產液晶面板，法國生產液晶面板的機會成本大於臺灣
- (D)臺灣應專業化生產皮包，因生產皮包的機會成本是 0.06 個液晶面板
- (E)臺灣不宜和法國合作生產，因為無法享有比較利益

高二公民全經濟與永續發展段考

範圍： 經濟與永續發展

考試日期： 2014/03/19

適用年級： 高中二年級

適用科目： 公民

題型： 單選題：20題 多選題：5題

一、單選題

1. (C)

根據下表的資料，此市場的「均衡價格」與「均衡數量」為何？

價格(元)	需求量(公斤)	供給量(公斤)
10	5	1
20	4	2
30	3	3
40	2	1
50	1	5

(A)20元、6公斤 (B)50元、1公斤 (C)30元、3公斤 (D)10元、5公斤

解析

市場均衡指市場的需求量等於市場供給量的狀況，供需平衡時的價格就是市場均衡的結果，當市場需求量等於市場供給量3公斤時，30元就是達到市場均衡的理想價格。

2. (C)

「所有的銀行和企業屬於國有，必須服從政府的命令。銀行被迫放棄利潤，甚至以低於市價的利率買入國債。此外，國有的農產品必須以固定價格供應，國有石油公司也得持續進口石油，並以規定的價格出售燃料。食品加工業、肥料業和零售業，被禁止在未經核可下漲價。」

根據前文內容，請判斷該國較接近何種經濟型態？

(A)變動經濟 (B)混合經濟 (C)計畫經濟 (D)自由經濟

解析

計畫經濟(planning economy)又稱為「管制經濟」，在計畫經濟裡，政府透過中央集權決定經濟活動，中央的規畫單位決定一切，諸如每個工廠要生產什麼、如何生產、如何分配等等。題幹中政府有介入生產與價格機制的現象，符合計畫經濟國家的財產權與資源配置權，如改革開放前的中國、解體前的蘇聯與現在的北韓、古巴都是實施計畫經濟的國家。

3. (B)

《海角七號》上映之後，連帶使恆春、墾丁的觀光熱潮不斷，其所引發的經濟學現象，下列敘述何者正確？

- (A)當時電影音樂套票以每秒16套的銷售速度造成搶購，屬供過於求
- (B)電影拍攝地點恆春湧入大量觀光人潮，帶動民宿、餐飲業的需求增加
- (C)電影中所運用之商品皆成為熱賣品，此即電影帶動了該商品的供給
- (D)大批遊客為墾丁帶來商機卻也造成環境汙染，此乃供需失調所導致

解析

(A)會造成搶購情況應是需求大於供給的情況；(C)電影的熱潮是影響需求的因子，應是帶動需求的增加而非供給量增加；(D)環境汙染問題與市場供需情況並無直接關聯。

4. (B)

下表是甲、乙兩國在同樣工作天所能生產的小麥、香蕉之數量。假設其他條件不變，若兩國欲進行貿易，則其貿易條件小麥與香蕉的交換比例至少要介於多少之間，才會使雙方都受益？

項目	甲國	乙國
小麥(kg)	40	50
香蕉(kg)	30	40

(A)1kg 小麥：4/3～5/4kg 的香蕉 (B)1kg 小麥：3/4～4/5kg 的香蕉

(C)1kg 小麥：0.5～1kg 的香蕉 (D)1kg 小麥：1～2kg 的香蕉

解析

國際間的貿易要讓雙方取得平衡，各自取得最佳的利益，甲國生產 1 公斤小麥的機會成本是 3/4，乙國生產 1 公斤小麥的機會成本是 4/5，所以兩國間交換比例至少要藉於 3/4～4/5 才符合國際貿易均衡的原則。

5. (A)

GNP 是衡量國家財富的重要標準，下列各選項中，共有幾項可包含於一國年度 GNP 的計算之中？(甲)小婷新買今年完工的成屋 880 萬元；(乙)小瓜於夜市流動攤位所獲之收入 8,000 元；(丙)大成以 500 萬元收購宋朝的字畫；(丁)私立學校收取學生的學費 3,000 萬元；(戊)菲籍移工在臺灣工作 3 個月所得 30 萬元。

(A)2 項 (B)3 項 (C)4 項 (D)5 項

解析

GNP(Gross National Product)為國民生產毛額，指在一定期間內，一國國民所生產最終商品或勞務的市場價格總金額，採屬人(國籍)主義；GDP(Gross Domestic Product)為國內生產毛額，指在一定期間內，一國境內所生產最終商品或勞務的市場價格總金額，採屬地(國境)主義。(甲)、(丁)屬於 GNP；(乙)屬於不報稅的地下經濟活動、(丙)屬於二手商品交易，皆無法納入 GNP 與 GDP 之範圍；(戊)GNP 採屬人(國籍)主義，因此無法將本地外籍勞工的勞動價值納入 GNP 中。

6. (B)

諾魯政府將磷礦轉換成一筆可觀的資金，這種將自然資源轉換為經濟資源的作法，是根據什麼概念而來？

(A)強永續性 (B)弱永續性 (C)公共財 (D)外部性

解析

永續發展必須構築在經濟、環境、社會三大基礎上，在追求經濟發展的同時，也必須兼顧社會公理正義，尋求經濟發展、環境保護、社會正義這三大面向的永續平衡。弱永續性主張「自然資本」與「人造資本」可以互換，保持總質量不變，但諾魯國內的磷礦在百年來的開採下漸漸耗竭，國內環境遭受到破壞，此為經濟發展與環境永續發展失衡的例子。

7. (D)

蘋果公司前執行長賈伯斯帶領 Apple——一個以電腦出身的公司，進入隨身聽和數位音樂市場，開設自己的零售商店、設計智慧型手機等等。請問賈伯斯本身對蘋果公司，是哪一種生產要素的貢獻？

- (A)土地 (B)勞力 (C)資本 (D)企業精神

解析

賈伯斯具有出色的企業才能，而企業才能包括企業家精神及生產技術，企業家精神代表為冒險、開創、發明，特色為化無為有，把各種生產要素互相結合，創造出具有價值的新產品。

8. (D)

臺灣各地都買得到竹炭花生，而阿里山的商家則是在產地標示中模糊的打上臺灣，包裝印上小火車，當阿里山特產賣，成為中國遊客搶手的特產。而在塑化劑風暴後，衛生署將擴大食品履歷範圍，讓民眾購買產品時，可以清楚知道產品的原料、加工、運輸等資訊。請問此舉主要目的為何？

- (A)建立「阿里山特產」之品牌知名度 (B)避免「阿里山特產」之共有財悲歌
(C)增加觀光客的購買欲望 (D)減少市場供需雙方資訊不完全問題

解析

經濟個體的經濟行為產生的成本或效益，無法由此經濟個體所承擔或享受，則稱此經濟行為有外部效果。市場失靈是市場無法依據市場機能，自動達到社會福利最大的現象，當交換權益的市場不存在時，就稱為市場失靈。題幹中是為了要解決資訊不對稱或市場失靈的問題，進而建立產地標章或食品履歷，目的主要在提供完善的資訊，以確保消費者的信心和權益。

9. (B)

這幾年因為原物料飆漲、環保意識抬頭，「綠金」節能產業大行其道，可謂明星產業，舉凡廢紙回收、廢五金回收、太陽能產業等都炙手可熱。請問這種利人利己利環境的產業，最符合下列哪一種效果？

- (A)社會成本 (B)外部效益 (C)外部成本 (D)機會成本

解析

外部效果中，如果能產生對其他經濟個體有益處的效果，則稱為具有正的外部性效益。題幹中所謂的「綠金」是指尋求替代能源以促進環保並藉此獲利的產業單位，綠金產業不但可發展產業，對社會、環保也有正向利益，因此可屬於外部效益。

10. (A)

經濟學家認為，資本主義經濟制度強調完全競爭的市場機能有其限制，意即出現所謂「市場失靈」的問題。請問其原因不包括下列何者？

- (A)農產品供過於求造成價格滑落，農民虧損連連
- (B)市場資訊不對稱，造成二手車「檸檬市場」效應
- (C)如工廠排放廢氣、廢水等外部性問題，使市場無法達到最高的經濟效率
- (D)存在著自然獨占產業，使得市場無法完全競爭

解析

市場失靈指市場無法依據市場機能達到社會福利最大的現象，而造成的因素有自然獨占、外部性、資訊不良、財產權不完整或交易成本過高等因素。(A)屬於市場供需均衡機制失衡現象，與市場失靈無關；(B)「檸檬市場」是西元 1970 年美國阿卡洛夫所發表，指出市場容易因為資訊不對等的因子造成市場失靈；(C)為外部性效益失衡；(D)為自然獨占造成的市場失靈。

11. (B)

關於我國現行稅制，以下敘述何者錯誤？

- (A)土地增值稅基於《憲法》平均地權的理念而開徵
- (B)政府藉開徵奢侈稅整頓房地產市場，鼓勵長期持有
- (C)以累進稅率課徵遺產稅、贈與稅達到縮小貧富差距
- (D)《產業創新條例》(產創條例)將營所稅稅率由 20%調降至 17%，可營造具有國際競爭力的租稅環境

解析

(B)「奢侈稅」的開徵主要是為了防止房價炒作，達到社會公平的目的，並非鼓勵長期持有房地產。(A)土地增值稅屬於所得稅、(C)遺產稅、贈與稅屬於財產稅，兩者皆為課徵租稅的主要種類，屬於不可轉嫁他人的直接稅，顯示政府在課徵租稅上力求符合公平原則與縮小貧富差距；(D)《產業創新條例》主要目的是為了要讓民間企業從事產業創新，故調降營業稅的稅收成本，但若提升企業產能，未來將可增加國內財政稅收，並提升國家競爭力。

12. (B)

同學在員生社購買飲料前的過程，何時產生了租稅轉嫁的現象？

- (A)員生社進貨與庫存管理
- (B)飲料廠商將租稅加在售價上轉賣給員生社
- (C)同學進入員生社挑選飲料的品牌
- (D)同學拿著榮譽券至員生社購買飲料

解析

「租稅轉嫁」指納稅義務人將其應繳納的租稅藉由交易過程或調整價格的作法，轉移到他人身上，如營業稅、貨物稅、關稅，此類的消費稅屬於可以轉嫁他人的間接稅。廠商調整售價的行為即為租稅轉嫁的作法。

13. (A)

下列關於資本主義經濟制度的敘述，哪一項是正確的？

- (A)個人擁有生產工具的所有權
- (B)商品價格由生產者依據成本原則決定
- (C)在分配方面，只有計畫者主權，沒有消費者主權
- (D)生產由國家決定，消費則由個人自主

解析

(B)商品價格在資本主義經濟制度下，是由生產者與消費者依市場機能自行調節的；(C)市場上的買賣是自由、不強迫、不欺騙的，故生產者與消費者可在買賣上自由的選擇；(D)為計畫經濟，政府透過中央集權的方式決定經濟活動。

14. (D)

當蘋果每斤 40 元時，市場的供給量為 40 斤，需求量為 20 斤；當每斤 50 元時，市場的供給量為 50 斤，需求量為 13 斤，此時市場供給量也大於市場需求量，故隨著價格提高，市場供給量與需求量的差距也愈來愈大。這種情形則稱為？

- (A)生產者剩餘 (B)消費者剩餘 (C)供不應求 (D)供過於求

解析

(C)供不應求乃指市場的需求量大於市場的供給量，價格會上漲；(D)供過於求指市場的供給量大於市場的需求量，價格會下跌。

15. (A)

生態環境的影響經常跨越國界，故地球生態平衡的維持必須得到全球的支持，並且遵守國際協定的約束。2001 年美國總統布希拒絕簽署《京都議定書》，引起世界各國的抨擊。請問美國這項措施，將使下列哪一種環境問題更加惡化？

- (A)地球暖化 (B)臭氧層破洞 (C)沙塵暴 (D)海洋汙染

解析

(A)《京都議定書》內容為明文規範工業國家未來溫室氣體減量，以防止地球持續暖化，美國為重要工業國家，故不願簽字接受規範；(B)《蒙特婁議定書》中規範氟氯碳化物之排放限制，為防止臭氧層破洞問題惡化；(C)沙塵暴與土壤沙漠化問題有關；(D)海洋汙染多為油、廢棄物等造成。

16. (B)

100 年 7 月 1 日起，軍公教人員調薪 3%，馬政府表示，軍公教人員調薪，主要希望能透過加薪抵銷過去 10 年通化膨脹增加的數字。請問此舉對於我國國民所得產生的影響，何者正確？

- (A)我國 GDP 增加，但對 GNP 無影響 (B)我國 GDP 與 GNP 同時增加
- (C)我國 GNP 增加，但對 GDP 無影響 (D)對兩者均無影響

解析

軍公教人員的調薪雖屬於政府的消費性支出，但依然可增加國民所得、GDP 與 GNP。

17. (A)

若個人行為可以產生正向的外部效果，在其他條件不變的情況下，我們可以發現，私人在最適情況下的均衡數量會少於社會考慮外部利益後的均衡數量。此時政府可以採取何種政策，讓私人將外部利益考量進去，達到社會的最佳均衡？

(A)予以補貼 (B)立法限制 (C)加以處罰 (D)進行課稅

解析

外部效益的製造者，可能因為得不到全部的好處，因此而不願主動提出此利益，使社會福利達到最大，因此政府可以經由補貼的方式來使其外部效益內部化，進而達到社會福利。

18. (C)

孫中山曾言：「中國人重然諾，與人訂定合同（契約）只要口頭說定就會遵守。」若現代國民具備孫中山所言之特性，則社會經濟活動中會大大減少何項因素造成的市場失靈的現象？

(A)資訊不對稱 (B)財產權不完整 (C)交易成本過高 (D)機會成本不易估算

解析

如此行為可能會減少交易成本過高的情形，如藉由人事來協商成本等等，當交易成本低時，交易就會順利發生。

19. (B)

公共財與私有財的最大區別為何？

(A)公共財是屬於政府的，而私有財是屬於民間所有的

(B)不容易排除他人無償使用的財貨通常是公共財，而易排除他人無償使用的則常會是私有財

(C)公權力對於公共財的保護比較周全，但是對於私有財的保護則是因所有人之不同而異

(D)公共財的市場需求使所有人之需求的水平加總；私有財的市場需求則是所有人的需求加總

解析

公共財與私有財是相對的，前者具有「共享」及「無排他」兩項特性，且是社會所樂見的，然而此提供未必會達到社會的最佳水準，常會有「搭便車」的問題；後者則是具有「獨享」、「可排他」的兩項特性。(D)在公共財方面，社會上所有人共同等量消費，故此市場需求使所有人之需求的垂直加總，反之，私有財則是付費才能消費，故私有財的市場需求則是個別的需求加總。

20. (B)

若原本政府核發的珊瑚漁船執照只有 3 張，但是經過利益團體的遊說，政府大舉核發給 96 艘珊瑚漁船執照，此舉將造成海洋生態浩劫。請問經濟學家將其稱之為何？

(A)市場失靈 (B)政府失靈 (C)交易成本 (D)外部成本

解析

「政府失靈」是指政府之政策或作為反而使經濟效率不增反減。(A)題幹所述與市場機制無關；(C)達到目的前必須支付之成本，如搜尋成本、談判成本等等；(D)外部成本為當事人不用負擔成本，而是當事人以外之人承擔成本。

二、多選題

1. (A;D)

在其他因素不變下，下列哪些因素會使得市場中對於雞肉（正常財）的需求增加？

- (A)國民所得提高 (B)飼料價格下跌
- (C)雞肉價格下跌 (D)國內鵝鶉養殖場傳出禽流感情
- (E)雞糞造成空氣汙染，政府擬對養雞會戶課徵汙染稅

解析

(A)國民所得上升時，國民的消費力會增加，通常也會帶動對雞肉（正常財）的需求；(B)飼料價格下跌，影響的是供給成本的減少，但不會直接刺激到需求增加；(C)雞肉價格下跌影響的是需求量而非人民的需求；(D)鵝鶉為雞肉的代替品，一旦鵝鶉的銷量（需求量）下降，雞肉的需求就會上升；(E)若課徵汙染稅是增加養雞戶的成本，供給量可能會減少，但不會直接影響到需求量。

2. (B;C;E)

《京都議定書》將汙染權畫分制式的單位，分配給不同的國家，該作法即是運用「財產權」的觀念。請問《京都議定書》標售汙染財產權以有利全球經濟發展，理由何在？

- (A)財富的分配會更平均 (B)有財產權的人會更有效地使用財產
- (C)財產的交換更有效率 (D)物價上漲率會下降
- (E)期待生態環境受到更好的保護

解析

《京都議定書》主要內容是將《聯合國氣候變化綱要公約》明文規定工業國家未來溫室氣體的減量責任，採取「全球總量抑制，國家個別目標」，並在成本較低的發展中國家進行減量，以符合成本效益原則。(A)主要是強調汙染權的財產權，與財富分配無關；(D)與物價上漲率並無關聯。

3. (A;C;E)

政府運用收入與支出來影響經濟活動，下列哪些錯誤？

- (A)教育部編列照顧弱勢學生之經費來自民間投資及捐款
- (B)九二一震災災後重建特別預算案金額來自租稅收入
- (C)鋪設柏油路屬於必要性支出，可免除效益成本分析階段
- (D)導彈快艇及兩棲登陸車之軍事設備為政府提供人民在國防上安全系統的公共財
- (E)李連杰演出《神鬼傳奇 3》的片酬屬於轉移性支出

解析

(A)屬於政府編列財政預算之支出；(C)政府在各項支出時，爲了避免支出高於收入，都必須符合效率與公平兩項原則；(E)片酬屬於個人所得，與政府支出無關。

4. (A;D)

臺灣提升液晶面板的生產技術「前」，下列敘述何者正確？

- (A)臺灣生產皮包具有絕對利益 (B)臺灣生產面板具有絕對利益
(C)法國生產皮包具有比較利益 (D)法國生產面板具有絕對利益
(E)臺灣生產面板和皮包均具有絕對利益

解析

臺灣提升液晶面板的生產技術「前」，兩國機會成本如下：

項目	皮包	液晶面板
臺灣	$500 \div 100 = 5$	$100 \div 500 = 1/5$
法國	$600 \div 50 = 12$	$50 \div 600 = 1/12$

依據數據可知，臺灣在生產皮包上具有比較利益（機會成本 $5 < 12$ ）與絕對利益（生產量 $100 > 50$ ）；法國在生產液晶面板上具有比較利益（機會成本 $1/12 < 1/5$ ）與絕對利益（生產量 $600 > 500$ ）。

5. (A;C)

臺灣在技術提升「後」，下列敘述何者正確？

- (A)臺灣在皮包和液晶面板上，都具有絕對利益
(B)臺灣應專業化生產液晶面板，因爲生產它的機會成本是 0.16 個皮包
(C)臺灣應專業化生產液晶面板，法國生產液晶面板的機會成本大於臺灣
(D)臺灣應專業化生產皮包，因生產皮包的機會成本是 0.06 個液晶面板
(E)臺灣不宜和法國合作生產，因爲無法享有比較利益

解析

臺灣提升液晶面板的生產技術「後」，兩國機會成本如下：

項目	皮包	液晶面板
臺灣	$1,500 \div 100 = 15$	$100 \div 1,500 = 1/15$
法國	$600 \div 50 = 12$	$50 \div 600 = 1/12$

依據數據可知，臺灣在生產皮包上具有絕對利益（生產量 $100 > 50$ ），在生產液晶面板上具有絕對利益（生產量 $1,500 > 600$ ）與比較利益（機會成本 $1/15 < 1/12$ ）；法國在生產皮包上具有比較利益（機會成本 $12 < 15$ ）。(B)臺灣生產液晶面板的機會成本應爲 $1/15$ 個皮包，約爲 0.07；(D)臺灣生產皮包的機會成本應爲 15 個液晶面板；(E)臺灣在皮包的製作上缺乏比較利益，可以透過與法國合作生產的方式分工與交換，互蒙其利。